

**Пояснительная записка**

Рабочая программа реализует идею межпредметных связей при обучении культуре общения, что способствует развитию умения устанавливать логическую взаимосвязь между явлениями и закономерностями, которые изучаются в школе на уроках по разным предметам.

На современном этапе общественного развития повышения культуры поведения и общения молодежи – важнейшая задача. Программа внеурочной деятельности «Социальный и культурно-образовательный проект» формирует у учащихся, прежде всего, культуру устного общения.

Коммуникативное поведение личности формируется в процессе её индивидуального развития как члена определённой национально-культурной общности и представляет собой совокупность усвоенных путём подражания другим членам общества норм и традиций общения, а также включает сугубо индивидуальные нормы и традиции, сформировавшиеся в процессе индивидуальной практики человека, его личного опыта общения и взаимодействия с людьми.

Адекватное коммуникативное поведение – это такое коммуникативное поведение, которое соответствует принятым для определённого типа ситуации нормам и является эффективным. Таким образом, учащиеся должны освоить этикетные нормы общения (как надо? как принято?), правила и приёмы эффективного речевого воздействия (как лучше? как эффективней?).

**Цель программы** – формирование коммуникативной грамотности и культуры поведения и общения учащихся.

Коммуникативная грамотность предполагает сформированность у учащихся:

- устойчивых риторических навыков;

- устойчивых навыков культуры устной речи;

- навыков эффективного общения.

**Задачи:**

1.Сформировать коммуникативную грамотность учащихся.

2.Сформировать у учащихся навык ответственного коммуникативного поведения, умение корректировать своё общение в зависимости от ситуации.

3.Вооружить учащихся знанием принятых в культурном обществе норм этикета поведения и общения, а также норм культуре речи.

4.Обучить учащихся основным правилам и приемам эффективного коммуникативного поведения в различных ситуациях.

**Планируемые результаты освоения программы**

• **личностные:**

* овладение навыками адаптации в различных жизненных ситуациях,
* развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
* развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости;

**• метапредметные:**

* логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации;
* умением слушать собеседника, вести диалог и аргументировать свою точку зрения;

**• предметные:**

***учащиеся должны знать:***

Понятие этикет, этикет поведения, этикет внешнего вида, речевой этикет, этикетная ситуация, культурный человек, вежливость, коммуникативная роль, социальная роль, имидж, стиль одежды, языковой паспорт, адресат, адресант, жаргон, инвективная лексика, спор, дебаты, дискуссия, полемика, прения, диспут;

***учащиеся должны уметь:***

 - соблюдать общие нормы этикета: демонстрировать уважение и дружелюбие к собеседнику; изменять свое поведение в зависимости от ситуации;

 - знать свой фактический имидж; знать, как тебя воспринимают окружающие по твоей внешности, манере одеваться, поведению, речи;

 - производить положительное впечатление на собеседника своим внешним, коммуникативным и поведенческим имиджем;

 - проанализировать стиль одежды и внешность другого человека, оценить его с точки зрения соответствия требованиям моды и индивидуального стиля;

 - сформировать свой внешний стиль с учетом индивидуальных особенностей личности, типа внешности, требований этикета и моды и материальных возможностей;

 - анализировать языковой паспорт других и выявлять информацию языкового паспорта;

 - поддерживать в собственной речи благоприятный языковой паспорт;

 - находить в рамках изученного материала выход из трудных ситуаций русского речевого этикета и этикета поведения;

 - выявлять жаргонизмы и инвектив в речи собеседника;

 - обходиться без жаргонизмов и инвектив в собственной речевой практике;

 - участвовать в дебатах по принятым правилам.

**Содержание учебного курса**

**Раздел 1.Понятие этикета.** Этикет как совокупность правил «хорошего тона», принятых в обществе и устанавливающих порядок поведения и общения людей в тех или иных этикетных ситуациях. Основные функции этикета. Понятие *культурный человек.* Понятие вежливости.

Речевой этикет, этикет внешнего вида и этикет поведения, их соотношение и неразрывная связь. Сферы действия и виды этикета.

**Раздел 2. История этикета.** Зарождение этикета в древности.Возникновение этикета на этапе осознания человеком себя членом определенного коллектива. Семейный этикет в первобытные временна. Неравенство в семье, определяемое полом и возрастом ее членов. Этикетные обязанности древних людей по отношению к почитаемым ими богам, правителям. Этикет в античном обществе.

**Раздел 3. *Виды и принципы современного этикета***

Этикет поведения, этикет внешнего вида и речевой этикет как составляющие современного этикета. Принципы этикета как основа общих норм этикета.

**Раздел 4.** Английское происхождение слова *имидж*. Имидж как публичная индивидуальность. Имидж как образ, который человек выбирает, создает и сознательно поддерживает, используя для достижения своих целей в жизни.

Возможные имиджи начальника, преподавателя, учителя, родителей – «строгий», «добрый», «справедливый», «бескомпромиссный», и т.д. Три основные слагаемые имиджа – внешность, речь, поведение. Формирование имиджа.

**Раздел 5. *Этикет внешнего вида.*** Законы моды и этикет. Структура этикета внешнего вида: одежда, прическа, силуэт, цветовая гамма. Соотношение этикета и моды. Функции одежды. Стиль как совокупность деталей внешнего вида, существующих в постоянном, одобряемом обществом единстве.

**Тематическое планирование**

|  |
| --- |
|  |
| **№****раз-дела** | **Наименование раздела** | **Кол-во часов** |
| 1. | ***Понятие «этикет»*** | 5 |
| 2. | ***История этикета*** | 10 |
| 3. | ***Виды и принципы современного этикета*** | 8 |
| 4. | ***Понятие имиджа*** | 6 |
| 5. | ***Этикет внешнего вида*** | 6 |
|  | **Итого:** | **34** |

**Тематический поурочный план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Дата****проведения** |
| **Раздел1.Понятие «этикет»(5ч)** |
| 1. | Что такое этикет?  |  |
| 2. | Функции и значение этикета. |
| 3 | Функции и значение этикета. |
| 4. | Культурный человек – это… |
| 5 | Культурный человек – это… |
| **Раздел 2.История этикета(10ч)** |
| 4. | Зарождение этикета в древности.  |  |
| 5 | Зарождение этикета в древности. |  |
| 6. | Этикет античности. |  |
| 7 | Этикет античности. |  |
| 8 | Этикет эпохи Средневековья.  |  |
| 9. |  Этикет эпохи Возрождения.  |  |
| 10. | Восточный и западный этикет: сходства и различия. |  |
| 11 | Восточный и западный этикет: сходства и различия. |  |
| 12 | Становление этикетных норм в России (16-20 вв.).  |  |
| 13 | Становление этикетных норм в России (16-20 вв.). |  |
| **Раздел 3.Виды и принципы современного этикета(8ч)** |
| 14. | Виды современного этикета.  |  |
| 15 | Виды современного этикета. |  |
| 16. | Принципы современного этикета. |  |
| 17 | Принципы современного этикета. |  |
| 18. | Этикет поведения в общественных местах. |  |
| 19 | Этикет поведения в общественных местах. |  |
| 20 | Этикет поведения в театре |  |
| 21 | Этикет поведения в театре |  |
| **Раздел 4.Понятие имиджа(6ч)** |
| 22. |  Понятие имиджа. |  |
| 23 | Понятие имиджа. |  |
| 24. | Формирование имиджа. |  |
| 25 | Формирование имиджа. |  |
| 26. | Имидж современного школьника |  |
| 28 | Имидж современного школьника |  |
| **Раздел 5.Этикет внешнего вида – (6ч)** |
| 29. | Законы моды и этикет.  |  |
| 30 | Законы моды и этикет. |  |
| 31 | Современная мода |  |
| 32. |  Мода и индивидуальный стиль.  |  |
| 33 | Что значит быть стильным? |  |
| 34. | Защита пректов |  |