Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Гимназия № 40» имени Народного учителя СССР

Овсиевской Руфины Серафимовны

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАССМОТРЕНО**  на заседании педагогического совета  № 16 от 24 августа 2022 г. | **СОГЛАСОВАНО**  Заместитель директора по учебной работе  МБОУ «Гимназия №40»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Е.В. Лихачева | **УТВЕРЖДАЮ**  Директор МБОУ  «Гимназия №40»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /А.Г.Овсиевский |
|  |  | Приказ № 214  от 24 августа 2022 года |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Туристическое регионоведение Алтайского края»**

**для 7 классов**

**основного общего образования**

**на 2022-2023 учебный год**

Учитель:

Дивин Виктор Константинович

Барнаул

2022

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Согласно п. 1 ст. 2 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012, образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Главной задачей ФГОС третьего поколения заявлена конкретизация требований к обучающимся. В предыдущей редакции Стандарт включал только общие установки на формирование определённых компетенций. Учебные учреждения сами решали, что именно и в каком классе изучать, поэтому образовательные программы разных школ отличались, а результаты обучения не были детализированы. Новые ФГОС 2020 года определяют чёткие требования к предметным результатам по каждой учебной дисциплине.

**ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Изучение предмета в общем образовании направлено на достижение следующих целей:

1) развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе наблюдений за состоянием окружающей среды;

2) формирование способности поиска и применения различных источников географической информации, в том числе ресурсов Интернета, для описания, характеристики, объяснения и оценки разнообразных географических явлений и процессов, жизненных ситуаций;

3) формирование ясности у учащихся структуры туристического влияния на жизненные ситуации, обмен культурными ценностями, познание мира;

4) формирование географических знаний и умений, необходимых для продолжения образования по направлениям подготовки (специальностям), требующим наличия серьёзной базы географических знаний.

Дисциплина знакомит учеников с региональными особенностями развития туризма в Алтайском крае, дает представление об основных понятиях географии туризма, формирует знания о географических особенностях размещения рекреационных ресурсов, об основных курортах и туристских центрах.

Задачи дисциплины: ­

– особенностей современного рынка туризма Алтайского края; ­

– определение взаимосвязи исторического, экономического и культурного развития Алтайского края, особенностей их природного потенциала со спецификой развития туристского хозяйства; ­ ­

– анализ туристского рынка Алтайского края и его главных туристических направлений;

– анализ экскурсионной деятельности в столице Алтайского края – в г. Барнаул.

**МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

В системе общего образования «Туристическое регионоведение Алтайского края» является второстепенным учебным предметом.

Освоение содержания курса «Туристическое регионоведение Алтайского края» в основной школе происходит с опорой на географические знания и умения.

Учебным планом на изучение предмета отводится 34 часа: по одному часу в неделю у 7 классов.

Для классов предусмотрено резервное учебное время, которое может быть использовано участниками образовательного процесса в целях формирования вариативной составляющей содержания конкретной рабочей программы. При этом обязательная (инвариантная) часть содержания предмета, установленная примерной рабочей программой должна быть сохранена полностью.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**РАЗДЕЛ 1. ТУРИЗМ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

**Введение. Основы туризма**

Что такое туризм? Федеральный закон о туризме в Российской Федерации.

**Тема 1. Главные туристические объекты Алтайского края**

Популярность туризма в Алтайском крае. Главные туробъекты. Сезонный туризм. Локальный туризм. Виды туризма на Алтае. Туризм на Алтае – как часть ежегодных фестивалей.

**Практическая работа**

1. Работа со статистикой: поиск информации о самых посещаемых туристских местах в Алтайском крае, объяснение феномена популярных мест в Алтайском крае.

**РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТИЧЕСКОЕ СНАРЯЖЕНИЕ**

**Тема 1. Основные принадлежности для всех видов туризма**

Основы туристического снаряжения. Как правильно выбрать рюкзак? Снаряжение в зависимости от вида туризма. Снаряжение для экстремальных видов туризма. Отдельные пункты в походах, которые точно забывать нельзя. Стоимость среднего туристического снаряжения.

**Практическая работа**

1. Составить 3 вида туристического снаряжения в зависимости от ценовой категории на 1 человека: недорогой, средний и дорогой вариант. Сравнить соотношение «цена-качество», согласно комментариям на специализированных сайтах в Интернете.

2. Составление необходимо списка снаряжения на группу из 4, 6 и 8 человек соответственно.

**РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА**

**Тема 1. Принципы составления туристического маршрута**

Что такое туристический маршрут? Основные функции маршрута. Сколько должен по времени быть маршрут? Виды туристического маршрута. Маршрут в зависимости от времени года. Карта как неотъемлемая часть маршрута. Туристический маршрут как популяризация неизведанных мест для развития туризма. «Подводные камни» маршрута.

**Практическая работа**

1. Составление туристического маршрута на 5 дней на территории Алтайского края со всем необходимым туристическим снаряжением.

**РАЗДЕЛ 4. БАРНАУЛ КАК МЕСТО ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ**

**Тема 1. Экскурсионный Барнаул**

Барнаул – столица Алтайского края. Главные туристические объекты. Плюсы и минусы расположения главных объектов. Почему набережная в Барнауле – не такая популярная, как в Новосибирске? Особенности барнаульских экскурсионных маршрутов. Экскурсионные объекты и транспортная логистика Барнаула.

**Практическая работа**

1. Составление экскурсионной программы площади города Барнаула (на выбор).

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Опрос по усвоенной информации, полученной за учебный год.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тематические блоки, темы | Основное содержание | Основные виды деятельности обучающихся |
| **Раздел 1. Туризм в Алтайском крае (11 часов)** | | |
| **Введение. Основы туризма (1 час)** | Что такое туризм? Федеральный закон о туризме в Российской Федерации. | выделить основные виды туризма;  охарактеризовать отличия туриста от путешественника |
| **Тема 1. Главные туристические объекты Алтайского края (10 часов)** | Популярность туризма в Алтайском крае. Главные туробъекты. Сезонный туризм. Локальный туризм. Туризм на Алтае – как часть ежегодных фестивалей. | выделить главные туристические места Алтайского края;  описывать туристические места края с точки зрения инфраструктуры |
| **Раздел 2. Туристическое снаряжение (6 часов)** | | |
| **Тема 1. Основные принадлежности для всех видов туризма (6 часов)** | Основы туристического снаряжения. Как правильно выбрать рюкзак? Снаряжение в зависимости от вида туризма. Снаряжение для экстремальных видов туризма. Отдельные пункты в походах, которые точно забывать нельзя. Стоимость среднего туристического снаряжения. | разделять виды туристического снаряжения;  планировать список необходимых принадлежностей для туристических поездок;  сборка туристических принадлежностей в зависимости от ценовой категории |
| **Раздел 3. Основы туристического маршрута (8 часов)** | | |
| **Тема 1. Принципы составления туристического маршрута (8 часов)** | Что такое туристический маршрут? Основные функции маршрута. Сколько должен по времени быть маршрут? Виды туристического маршрута. Маршрут в зависимости от времени года. Карта как неотъемлемая часть маршрута. Туристический маршрут как популяризация неизведанных мест для развития туризма. «Подводные камни» маршрута. | разделять виды туристических маршрутов;  планировать реализацию своего туристического маршрута |
| **Раздел 4. Барнаул как место для экскурсий (8 часов)** | | |
| **Тема 1. Экскурсионный Барнаул (8 часов)** | Барнаул – столица Алтайского края. Главные туристические объекты. Плюсы и минусы расположения главных объектов. Почему набережная в Барнауле – не такая популярная, как в Новосибирске? Особенности барнаульских экскурсионных маршрутов. Экскурсионные объекты и транспортная логистика Барнаула. | называть главные туристические объекты Барнаула;  выделять нюансы расположения города с экскурсионной точки зрения |
| **Заключение (1 час)** | | |
|  | Опрос усвоенной информации за учебный год. |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема урока | Количество часов | | | Дата изучения | Виды, формы контроля |
| всего | к/р | п/р |
| 1 | Что такое «туризм»? | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 2 | Физико-географическое положение Алтайского края | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 3 | Виды туризма в Алтайском крае | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 4 | Главные туристические объекты края | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 5 | Сезонный туризм | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 6 | Локальный туризм | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 7 | Фестивальный туризм | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 8 | Экстремальный туризм | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 9 | Соперничество Алтайского края и Республики Алтай в сфере туризма | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 10 | Практическая работа. «Осведомленность людей о туробъектах» | 1 | 0 | 1 |  | Практическая работа |
| 11 | Результаты практической работы | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 12 | Основы туристического снаряжения | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 13 | Рюкзак как важный атрибут снаряжения | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 14 | Главные «пункты» снаряжений в походах | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 15 | Снаряжение в зависимости от вида туризма | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 16 | Практическая работа. «Дешевое и дорогое снаряжение» | 1 | 0 | 1 |  | Практическая работа |
| 17 | Практическая работа. «Стоимость снаряжения на группу туристов» | 1 | 0 | 1 |  | Практическая работа |
| 18 | Основа туристического маршрута | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 19 | Длительность маршрута | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 20 | Виды туристического маршрута | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 21 | Маршрут в зависимости от времени года | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 22 | Туристический маршрут как популяризация неизведанных мест для развития туризма | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 23 | «Подводные камни» маршрута | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 24 | Практическая работа. «Составление туристического маршрута на территории Алтайского края» | 1 | 0 | 1 |  | Практическая работа |
| 25 | Результаты практической работы | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 26 | Барнаул – столица Алтайского края | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 27 | Главные туристические объекты | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 28 | Почему набережная в Барнауле не такая популярная, как в Новосибирске? | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 29 | Особенности барнаульских экскурсионных маршрутов | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 30 | Экскурсионные объекты и транспортная логистика Барнаула | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 31 | Новые районы Барнаула как торможение новых туристических зон | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 32 | Практическая работа. «Экскурсия по Барнаулу» | 1 | 0 | 1 |  | Практическая работа |
| 33 | Результаты практической работы | 1 | 0 | 0 |  | Устный опрос |
| 34 | Заключение | 1 | 0 | 0 |  | Тестирование |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО МОДУЛЮ | | 34 | 0 | 5 |  | |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

https://visitaltai.info/